

Chancen und Herausforderungen der Selbstständigkeit/des eigenen Gewerbes

Thema	Selbstständigkeit
Angelegt	20.10.2022
Verantwortliche*r	Astrid Wesely
Mitarbeiter	Klaus Hofstätter
Status	DEFINITION

Ziel

- Definition von selbständiger Tätigkeit/ Gewerbe, Darstellung von Voraussetzungen und Anforderungen an Selbstständigkeit am Arbeitsmarkt, speziell für Geflüchtete. Darstellung der Herausforderungen der Selbstständigkeit - Skizze der betriebswirtschaftlichen Mechanismen und Notwendigkeiten, möglichst konkret. Vermittlung der entsprechenden Beratungs- und Servicestellen.

Hintergrund

Asylwerber*innen haben als Selbständige Zugang zum Arbeitsmarkt. Sie unterliegen allerdings den selben Bestimmungen wie hiesige Selbständige, hinsichtlich Gewerbeberechtigung, und grundsätzlich wirtschaftlicher selbständiger Tätigkeit (etwa Sozialversicherungspflicht, Steuerpflicht, etc.). Um da nachhaltig erfolgreich zu sein, bedarf es eines hohen Maß an Verständnis betriebswirtschaftlicher Gegebenheiten und des österreichischen Steuer- und Sozialsystems - und guter Beratung.

Definition

Aufgabenbereich definieren	• Zielgruppe ◦ Schutzsuchende im Asylverfahren (ab 3 Monate nach Einbringung eines Asylantrags) ◦ Personen mit Aufenthaltstitel, die an einer selbständigen Tätigkeit interessiert sind • Definition gewerbsmäßige Tätigkeiten, freies Gewerbe/reglementiertes Gewerbe • Anmeldung eines Gewerbes - Voraussetzungen, nötige Unterlagen • Betriebswirtschaftliches Basiswissen - die Voraussetzungen, um nachhaltig selbständig zu arbeiten ◦ Einkommenssteuer, Sozialversicherung, Einnahmen-Ausgaben, Gewinn etc. • Beratungsstellen, Anlaufstellen in Bezug auf Ausübung einer selbständigen Tätigkeit
Abgrenzung schaffen	• Erwerbstätigkeit mit Dienstleistungscheck ist hier nicht Gegenstand, wird gesondert dargestellt.
Verantwortliche definieren	Astrid Wesely
Zielgruppen definieren	• Schutzsuchende und Interessierte • Unterstützer*innen und Helfer*innen
Unterstützung festlegen	• Klaus Hofstätter
Zeitliche Planung	• Start: 10.2022 • Publikation: 11.2022
Finanzielle Planung	• kein Budget geplant

Ergebnisse und Artefakte definieren	• online Publikation
Öffentlichkeitsarbeit definieren	• über Newsletter
Aktualisierung festlegen	• Regelmäßige Aktualisierungen wesentlicher Änderungen
Interaktion mit Mitwirkenden, Öffentlichkeit definieren	• KNA-Plattform, Social-Media Kanäle (Change-Now) etc. • Keine besonderen Kanäle geplant